

## Daftar Pustaka

- Alma, B. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Astrid, K. 2007. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah: Studi Etnografi pada SMP Negeri 3 dan SMP Negeri 4 Klatten*. Surakarta : UMS Tesis tidak di Publikasikan
- Burhan, M. 2009. *Pengelolaan Sekolah Menengah Kejuruan Standar Sistem Manajemen Mutu ISO 9001 : 2000: Studi Situs SMK Sakti Gemolong Kabupaten Sragen*. Surakarta : UMS. Tesis tidak di Publikasikan
- Deddy, M. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Depdiknas, 2001. *Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah : Konsep dan Pelaksanaan*. Jakarta : Depdiknas
- Elisa, E. 2006. *Pemasaran Jasa Perpustakaan dan Informasi Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi*,  
<http://library.usu.ac.id/download/fs/06012423.pdf>. Diakses 7 Febuari 2009
- Gupta B.P. 2007. A trend in Master of Business Administration (MBA) Program has been to offer more specializations beyond the traditional broad MBA. *Journal of Education for Business*. Volume 81:261-268
- Hadari, N. 2000. *Manajemen Startejik Organisasi non Profit Bidang Pemerintahan dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan*, ( Yogyakarta : Gajah Mada University Press ), hlm. 153.
- Harsono, 2008. *Model-model Pengelolaan Perguruan Tinggi : Prespektif Sosiologi*. Jogjakarta : Pustaka Pelajar
- Jiang, X. 2009. Stategic Managemen for Main Fuctional Areas in an Organization. Areas : *International Journal of Business and managemen*. Changzhou Institute of Technology. Volume 4 Nomer 2.
- Kolter, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kottler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Rineka Cipta

- Mari, C. 2008. Doctoral Education and Transformative Consumer Research. *Journal Of Markerting Education*. Volume 30 Nomer 5
- Moleong, L. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mudjarad, K. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?*, (Jakarta: Erlangga, 2005), hlm. 12
- Ngalim, A. 2005. *Sistem Manajerial Peningkatan kuantitas dan Kualitas Pendidikan*. Jurnal Pendidikan. UMS Pres, Volume 5.
- Nurwahid, 2004. *Peran Kepala Sekolah Dalam Implementasi Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah*, Surakarta. UMS tidak di Publikasikan
- Oplatka I, 2003. The research on school Marketing Current issues and future directions. *Department of Education, Ben Gurion University of the Negev, Israel*. Volume 43 Nomer 3.
- Pedoman Umum Akreditasi Perguruan Tinggi*, 2004. Bina Dharma Pemuda, Jakarta.
- Puspita, W. 2007. *Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Layanan Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Komunikasi*. Universitas Budi Luhur  
[http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:omhPPpH6lh4J:jurnal.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2007/04/blcom-05-vol2-no2-april2007.pdf+Pemasaran+pendidikan&hl=id&gl=id&pid=bl&srcid=ADGEEShSd3I546ORAXxSGuNSPvNi56w9TTzAsvyBmOXqCzeFk8IvdyCo6uxbVFtWlop3vz2s4baDQAzrwXS3TYSUO8Is1Coa-KddIMELI-HWtv7WOg2ceccXAnRGe-jwVYj0Mp4UNDZz&sig=AHIEtbQZd7nRkvi0RX99mXf9grhJN\\_6M8w](http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:omhPPpH6lh4J:jurnal.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2007/04/blcom-05-vol2-no2-april2007.pdf+Pemasaran+pendidikan&hl=id&gl=id&pid=bl&srcid=ADGEEShSd3I546ORAXxSGuNSPvNi56w9TTzAsvyBmOXqCzeFk8IvdyCo6uxbVFtWlop3vz2s4baDQAzrwXS3TYSUO8Is1Coa-KddIMELI-HWtv7WOg2ceccXAnRGe-jwVYj0Mp4UNDZz&sig=AHIEtbQZd7nRkvi0RX99mXf9grhJN_6M8w). Diases 7 Febuari 2008
- Sallis, E. 2006. *Total Quality Management In Education*. Jogjakarta : Ircisod
- Sihombing, U. 2002. *Pendidikan Berbasis Masyarakat*. Jakarta: CV Multiguna
- Sondang P. S. 2001. *Manajemen Startejik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Smith, D. 2007. Teacher Education in an Interdisciplinary Cohort Model. *Journal of Education for Business*, Volume 82, Edisi 6

- Sudrajat, A. 2008. *Media Pembelajaran*. [http:// www.wordpress.com](http://www.wordpress.com) Diakses 7 Febuari 2008.
- Sudarto, M. 2007. “*Manajemen Pendidikan di Pesantren*” Makalah dalam Seminar Sehari. Sarolangun, 24 Mei 2007.
- Sugiono, 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung
- Sumurung, O. P. 2005. *Manajemen Pemasaran Sekolah sebagai Salah Satu Kunci Keberhasilan Persaingan Sekolah*. Tabloid Penabur Jakarta. No.05 Tahun IV Edisi Desember 2005.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winardi, 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: C.V. Mandar Maju,
- Yamit, Z. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonisia
- Zumaroh, 2008. *Stategi Pemasaran jasa Pendidikan*.  
<http://rienzumaroh16.blogspot.com/2008/06/strategi-pemasaran-jasa-pendidikan.html>. Diakses tgl 7 febuari 2009